



# UFFICIO D'AMBITO DELLA PROVINCIA DI SONDRIO

Pag. 1 di 1

| SCHEDA DI VALUTAZIONE DEGLI OBIETTIVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                   |    |    |                                                                                             |    |    |    |                                                                                                                    |    |    |            |                                         |    |  |  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|------------|-----------------------------------------|----|--|--|----|
| OBIETTIVO N.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                            |    |    | 2  |                                                                                                                                                                                                                                      | Oggetto obiettivo |    |    |                                                                                             |    |    |    |                                                                                                                    |    |    | ART.158BIS |                                         |    |  |  |    |
| DESCRIZIONE ATTIVITA' NECESSARIE PER IL RAGGIUNGIMENTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                            |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                   |    |    |                                                                                             |    |    |    |                                                                                                                    |    |    |            |                                         |    |  |  |    |
| L'art. 158bis del D.Lgs. 152/2006 dispone che i progetti definitivi delle opere inserite nei piani di investimento devono essere approvati dall'EGATO, il quale provvede alla convocazione di apposita conferenza di servizi, oltre che costituire Autorità espropriante. La ratio della norma è quella di diminuire i tempi per l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie alla realizzazione delle opere. In considerazione della delega conferita dalla Provincia al Gestore in materia di espropri, del regolamento per l'approvazione dei progetti del quale la Provincia ha preso atto con deliberazione di Consiglio n.10/2017, all'Ufficio d'Ambito competono le attività sinteticamente di seguito elencate: (1) ricezione dell'istanza da parte del Gestore, primo esame della documentazione e indicazione conferenza di servizi; (2) avviso/comunicazione di avvio del procedimento ai proprietari interessati da espropri; (3) eventuale richiesta al Gestore di documentazione integrativa e messa disposizione degli Enti convocati degli eventuali nuovi documenti; (4) determinazione conclusiva della conferenza; (5) determinazione di conclusione del procedimento. |                                                                                                            |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                   |    |    |                                                                                             |    |    |    |                                                                                                                    |    |    |            |                                         |    |  |  |    |
| Per ogni singolo fattore indicare valore corrispondente alla valutazione attribuibile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                            |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                   |    |    |                                                                                             |    |    |    |                                                                                                                    |    |    |            |                                         |    |  |  |    |
| Fattore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8                                                                                                          | 10 | 12 | 14 | 16                                                                                                                                                                                                                                   | 18                | 20 | 22 | 24                                                                                          | 26 | 28 | 30 | 32                                                                                                                 | 34 | 36 | 38         | 50                                      | 50 |  |  |    |
| A Strategicità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Non costituisce prioritario obiettivo dell'Azienda                                                         |    |    |    | Costituisce elemento della gestione ordinaria, necessario per garantire l'efficacia, l'efficienza e l'economicità                                                                                                                    |                   |    |    | Contribuisce marginalmente a conseguire un obiettivo strategico dell'Azienda                |    |    |    | Costituisce un obiettivo strategico per l'Amministrazione                                                          |    |    |            | E' di grande strategicità per l'Azienda |    |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                          | 3  | 4  | 5  | 6                                                                                                                                                                                                                                    | 7                 | 8  | 9  | 10                                                                                          | 11 | 13 | 15 | 17                                                                                                                 | 19 | 21 | 23         | 30                                      | 30 |  |  |    |
| B Rilevanza degli effetti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Obiettivo che riorganizza esclusivamente un procedimento ma non produce effetti rilevanti nel front-office |    |    |    | Obiettivo di miglioramento del back-office con influenza diretta sull'efficienza del front-office                                                                                                                                    |                   |    |    | Obiettivo che realizza un miglioramento dell'attività del front-office                      |    |    |    | Obiettivo che modifica radicalmente il rapporto con l'utenza esterna e/o con altre istituzioni                     |    |    |            |                                         |    |  |  |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                                                                                          | 2  | 3  |    | 4                                                                                                                                                                                                                                    | 5                 | 6  | 7  | 8                                                                                           | 9  | 10 | 11 | 12                                                                                                                 | 13 | 14 | 20         | 18                                      |    |  |  |    |
| C Complessità / Innovazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | La realizzazione dell'obiettivo costituisce l'unica attività del servizio                                  |    |    |    | L'obiettivo attiene all'attività ordinaria principale del servizio oppure l'obiettivo ha la funzione di migliorare un aspetto della dimensione ordinaria del servizio che presentava livelli di efficacia/efficienza non sufficienti |                   |    |    | L'obiettivo apporta un rilevante miglioramento ad una delle attività ordinarie del servizio |    |    |    | L'obiettivo attiene ad attività nuove che vengono svolte mantenendo il livello qualitativo dell'attività ordinaria |    |    |            |                                         |    |  |  |    |
| TOTALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A+B+C                                                                                                      |    |    |    |                                                                                                                                                                                                                                      |                   |    |    |                                                                                             |    |    |    |                                                                                                                    |    |    |            |                                         |    |  |  | 98 |