

Re: Garanzia G.2.4 – Marketing – Sede “Stelvio”.

Caro Presidente Bach,

per conto dei Comuni di Bormio e Valdisotto, confermiamo che tutti gli spazi pubblicitari esterni esistenti sono stati mappati:

- in tutti i locali dei siti in cui si terranno le competizioni o le attività di eventi ufficiali dei Giochi Olimpici, nonché in tutti i terreni e le strutture limitrofe fino a cinquecento metri all'interno e intorno al perimetro di tali siti; e
- Sui mezzi pubblici e parcheggi adiacenti

Relativamente ai suddetti spazi pubblicitari (inclusi quelli di seguito realizzati) i Comuni di Bormio e Valdisotto sono l'autorità preposta a concedere il diritto di esporre messaggi pubblicitari su ogni struttura individuata. Per questo, garantiamo che i Comuni stanno lavorando e lavoreranno per garantire la disponibilità di quegli spazi all'OCOG ad un prezzo di mercato da due settimane prima dei Giochi fino alla fine dei Giochi Paralimpici. Al riguardo, resta inteso che il prezzo di mercato applicabile non sarà superiore al prezzo di mercato dello stesso periodo dell'anno precedente, maggiorato dell'inflazione per un anno.

Cordiali saluti,

Roberto Volpato Alessandro Pedrini

Sindaco di Bormio Sindaco di Valdisotto